

Особенности коммуникаций в управлении молодежными проектами

Кенина Диана Сергеевна ✉

Ставропольский государственный аграрный университет,
Ставрополь, Россия
ORCID: 0000-0002-4259-341X
E-mail: dianakenina@mail.ru

Воронцова Галина Владимировна

Северо-Кавказский федеральный университет,
Ставрополь, Россия
ORCID: 0000-0003-4774-232x
E-mail: vgv14@mail.ru

Каландия Елизавета Евгеньевна

Ставропольский государственный аграрный университет,
Ставрополь, Россия
ORCID: 0009-0006-7358-4854
E-mail: elizavetakalandiya@mail.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Кенина Д. С., Каландия Е. Е., Воронцова Г. В. Особенности коммуникаций в управлении молодежными проектами // Исследование проблем экономики и финансов. 2024. № 2. Ст. 6. <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2024-2-6>

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ:

авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи

ПОСТУПИЛА: 21.03.2024

ПРИНЯТА: 10.06.2024

ОПУБЛИКОВАНА: 25.06.2024

COPYRIGHT: © 2024 Кенина Д. С.,
Каландия Е. Е.,
Воронцова Г. В.

АННОТАЦИЯ

ВВЕДЕНИЕ. Современная молодежная политика в Российской Федерации обретает все большую значимость, так как формирует как морально-этический, так и профессиональный фундамент будущих специалистов. Большая часть направлений молодежной политики реализуется через различные проекты. На сегодняшний день вопрос коммуникаций в проектах изучен недостаточно широко, считаем важным сформировать не только теоретический задел, но и практические рекомендации.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ – построение универсальной модели коммуникаций в ходе реализации молодежных проектов с учетом возможных проблем и барьеров.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ. Исследование основано на данных официальной статистики о проводимых молодежных мероприятиях г. Ставрополя и Ставропольского края и результатах проведенного опроса представителей молодежной политики.

РЕЗУЛЬТАТЫ. В исследуемом регионе выявлена динамика роста количества мероприятий, ориентированных на молодежь. Опрос респондентов показал, что основными проблемами в коммуникациях, с которыми они сталкиваются при работе в проектах, являются: конфликты, нехватка ресурсов и информационные перегрузки. Для более эффективной коммуникации была разработана модель, учитывающая возникающие сложности и барьеры в проектах.

ВЫВОДЫ. Результаты исследования могут быть использованы как в теории, так и в практике управления проектами в молодежной политике.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управление проектами, молодежные проекты, роли в проекте, коммуникации в проекте, коммуникационные барьеры



Communication Features in the Management of Youth Projects

Diana S. Kenina ✉
Stavropol State Agrarian University,
Stavropol, Russia
ORCID: 0000-0002-4259-341X
e-mail: dianakenina@mail.ru

Galina V. Vorontsova
North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia
ORCID: 0000-0003-4774-232x
e-mail: vgv14@mail.ru

Elizaveta E. Kalandia
Stavropol State Agrarian University,
Stavropol, Russia
ORCID: 0009-0006-7358-4854
e-mail: elizavetakalandiya@mail.ru

TO CITE:

Kenina D. S., Kalandia E. E., Vorontsova G. V. Communication Features in the Management of Youth Projects // Research in Economic and Financial Problems. 2024. № 2. Art. 6. <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2024-2-6>

DECLARATION OF COMPETING

INTEREST: none declared.

RECEIVED: 21.03.2024

ACCEPTED: 10.06.2024

PUBLISHED: 25.06.2024

COPYRIGHT: © 2024 Kenina D. S.,
Kalandia E. E.,
Vorontsova G. V.

ABSTRACT

INTRODUCTION. Currently, the youth policy in Russian Federation plays a crucial role in forming the moral, ethical and professional foundation of future specialists. Youth policy areas mostly involve various projects. As the issue of communications in projects are not studied widely enough, there is a need to form not only a theoretical basis, but also practical recommendations.

THE PURPOSE of the study is to build a universal communication model during the implementation of youth projects, taking into account possible problems and barriers.

MATERIALS AND METHODS. The research is based on official statistics and the survey results of youth policy representatives using the example of Stavropol and Stavropol Territory.

RESULTS. The region under study is characterized by the dynamics of growth in various events aimed at the youth. The survey showed that the main communication problems for the respondents in projects are conflicts, lack of resources and information overload. For more effective communication, we developed a model that takes into account the raised difficulties and barriers.

CONCLUSIONS. The results of the study can be used both in theory and practice of project management in youth policy.

KEYWORDS: project management, youth projects, roles in the project, communication in the project, communication barriers



ВВЕДЕНИЕ

Процесс управления проектами носит универсальный и многоаспектный характер, где коммуникация занимает особое место. Обусловлено это тем, что коммуникация представляет собой важную часть работы, связанную с передачей информации о целях проекта и закрепленных задачах. От того, насколько коммуникация является эффективной, напрямую зависят результаты работы всей команды [1, 2]. Эффективное управление проектами в молодежной политике играет ключевую роль в реализации государственной стратегии и требует особой ответственности. Считаем необходимым выделить несколько важных функций процесса коммуникации в проекте:

1. Командная – благодаря коммуникации, которая возникает при осуществлении совместной деятельности, формируется команда с общими целями и интересами.
2. Профессиональная – в ходе коммуникации при выполнении проекта также происходит обмен не только неформальной, но и профессиональной информацией.
3. Психологическая – все возникающие сложности, конфликтные и напряженные ситуации можно решить через коммуникацию.

По мнению многих исследователей, в процессе коммуникации в командах формируются коммуникационные сети, которые в случае эффективной коммуникации совершенствуют свою профессиональную деятельность [3, 4]. Ученые, определяя дефиницию «управление проектами», отмечают, что, главным образом, это командная работа, основу которой составляет коммуникация [5]. Таким образом, коммуникация представляет собой один из мощных ресурсов для развития организации [6]. Несмотря на наличие различных теорий и исследований на тему, мы считаем, что процесс коммуникации в проекте еще не изучен достаточно в деталях и основным недостатком является отсутствие практических рекомендаций. В исследовании поставлена задача сформировать прикладную модель коммуникаций в молодежных проектах.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исходными данными для изучения вопросов, связанных с коммуникациями в проекте, послужили статистические данные, представленные на порталах органов исполнительной власти Ставропольского края и г. Став-

рополя ¹. Исследуемый период в статье – с 2021 по 2023 г.

В 2023 году было проведено социальное исследование в форме онлайн-анкетирования среди 74 сотрудников, задействованных в реализации молодежной политики. Опрос проводился в 16 муниципальных и 17 городских округах Ставропольского края. Опросная анкета была анонимной, при этом все участники были информированы о целях исследования, а также об использовании полученных результатов. С целью оценки мнений молодежной группы, в опросе приняли участие респонденты в возрасте от 23 до 32 лет. Опрос проводился с помощью анкеты, составленной авторским коллективом в яндекс-форме ².

РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ культурно-массовой активности в регионе

В период с 2021 по 2023 год наблюдается значительное увеличение количества мероприятий, ориентированных на молодежь, на территории города Ставрополя и Ставропольского края (рисунки 1, 2).

Представленная динамика свидетельствует о растущем интересе к проведению мероприятий для молодежи, а также о более активной работе организаторов и партнеров в данной сфере.

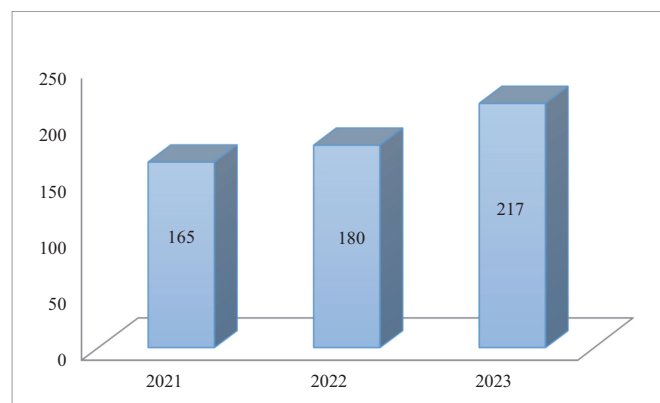


Рисунок 1
Динамика проведения молодежных мероприятий на территории г. Ставрополя

¹ Официальный сайт Министерства молодежной политики Ставропольского края. URL: <https://minmol26.ru/>; Официальный сайт ГБУ Ставропольского края «Центр молодежных проектов». URL: <https://цмп26.рф/>

² Анкетирование на тему «Эффективность коммуникаций в молодежных проектах» на платформе Яндекс. URL: <https://forms.yandex.ru/u/662f771b5d2a0636fa498019/>

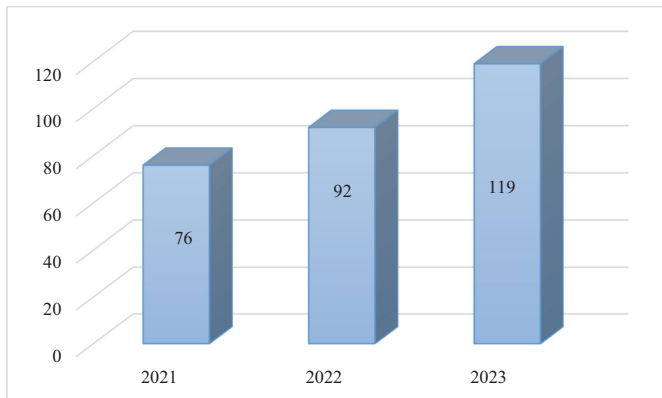


Рисунок 2
Динамика проведения молодежных мероприятий на территории Ставропольского края

Рост количества мероприятий способствует разнообразию предложений для молодежи, стимулирует их участие в культурной и образовательной жизни города, а также формирует положительное общественное пространство для молодых людей.

Тем не менее при организации культурно-массовых мероприятий возникают определенные трудности и препятствия в обмене информацией, с которыми молодежные проекты могут столкнуться. Результаты опроса о барьерах и проблемах, возникающих в процессе коммуникации при работе над проектами у молодежи, отражены на рисунке 3.

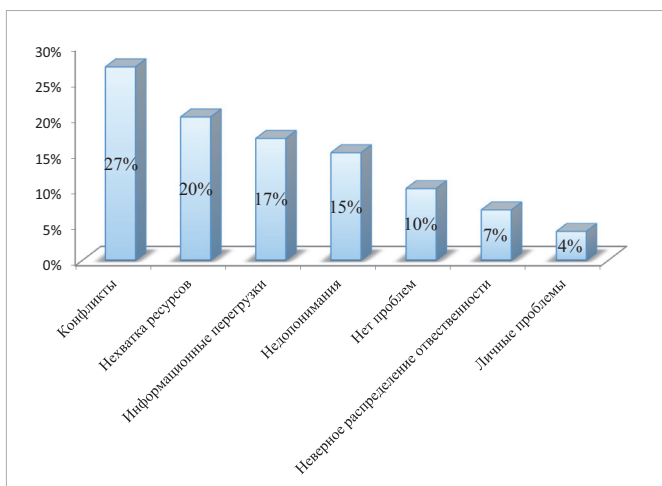


Рисунок 3
Результаты опроса «Проблемы и барьеры при коммуникации в молодежных проектах»

Как видим из результатов опроса, тремя главными проблемами являются: конфликты, нехватка ресурсов и информационные перегрузки. Конфликты являются неотъемлемой частью работы любого коллектива, главная задача руководителя проекта – это допустить

деструктивного развития событий. Нехватка ресурсов и информационные перегрузки неизбежны, особенно на фоне возрастающих объемов работы, что мы и наблюдаем на примере г. Ставрополя и Ставропольского края.

Процесс коммуникации в молодежных проектах

Считаем, стоит обратить внимание на важный аспект, что через коммуникацию именно в молодежных проектах происходят очень важные процессы, а именно раскрытие потенциала и социализация (рисунок 4).

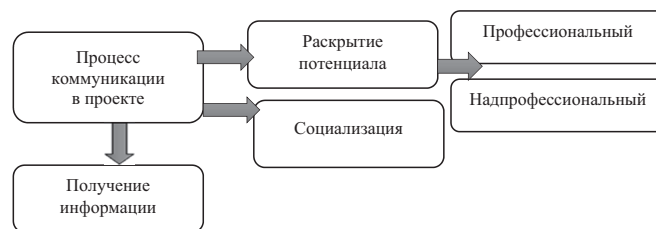


Рисунок 4
Процесс раскрытия потенциала через коммуникацию в молодежных проектах

Получение информации в ходе работы над проектом является прямым процессом, но наравне с ним происходит раскрытие потенциала участников проекта, особенно это важно для молодых людей, которые входят в число исполнителей проектов и представляют собой кадровый потенциал как региона, так и страны. Социализация – важный и неотъемлемый процесс, особенно если речь идет о будущих профессионалах, так как именно в ходе социализации происходит формирование личности и культурный обмен. Развивая в себе не только профессиональные навыки, отвечающие, в первую очередь, за знание специфики процессов, развивают также надпрофессиональные навыки, одним из таких навыков является коммуникабельность.

В целом стоит отметить, что применение проектного подхода современными организациями связано с быстроменяющимся характером развития экономики и возрастающим количеством уникальных задач. Коммуникации в данном процессе служат связующим звеном, позволяющим обмениваться информацией и трансформировать ее в базу знаний, а также являются важным звеном менеджмента знаний [7]. Менеджмент знаний формирует стратегию развития предприятий и организаций и составляет основу формирования интеллектуального капитала.

Коммуникационный менеджмент, включающий управление входящими и исходящими потоками информации, охватывает достаточно большой круг рабочих вопросов. Через коммуникации реализуется важная часть работы как руководителя, так и коллектива, а именно получение обратной связи от участников проекта [8–10]. Обратная связь в коммуникации позволяет решить следующие задачи:

- 1) устранение возникших проблем и ошибок в ходе реализации проекта;
- 2) координация процессов в проекте;
- 3) корректировка позиционирования и целей в проекте [11].

Одними из инструментов, способных решить проблемы, возникающие в ходе коммуникаций в молодежных проектах, являются информационные ресурсы, которых на сегодняшний день существует немало количество. Проведенный анализ онлайн-анкетирования³ показал, что представители молодежной политики Ставропольского края отдают предпочтение следующим ресурсам: Яндекс-сервисы, Miro (интерактивная доска), платформа Dobro.ru, платформа ФГАИС «Молодежь России», мессенджеры (Телеграм, ВКонтакте).

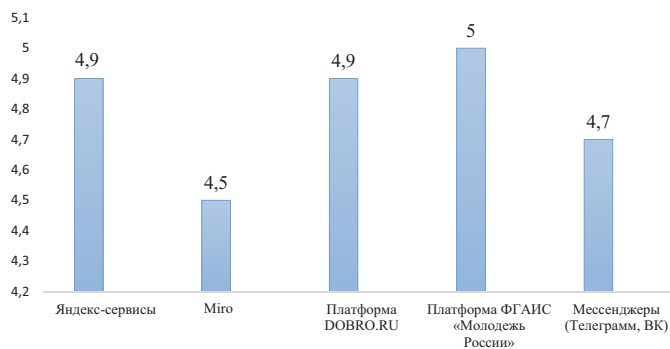


Рисунок 5
Оценка информационных ресурсов коммуникации

Самую высокую оценку получает платформа ФГАИС «Молодежь России»⁴, где собрана вся информация о форумах, проводимых в Российской Федерации, а также последние новости, вакансии и результаты опросов.

³ Анкетирование на тему «Эффективность коммуникаций в молодежных проектах» на платформе Яндекс. URL: <https://forms.yandex.ru/u/662f771b5d2a0636fa498019/>

⁴ Платформа ФГАИС «Молодежь России». URL: <https://myrosmol.ru/>

Модель управления коммуникациями в молодежных проектах

С целью повышения эффективности взаимодействия всех вовлеченных участников нами разработана модель коммуникаций в проекте. В модели были учтены недостатки и барьеры в коммуникациях, выявленные по итогам опроса представителей молодежной политики Ставропольского края (рисунок 6).

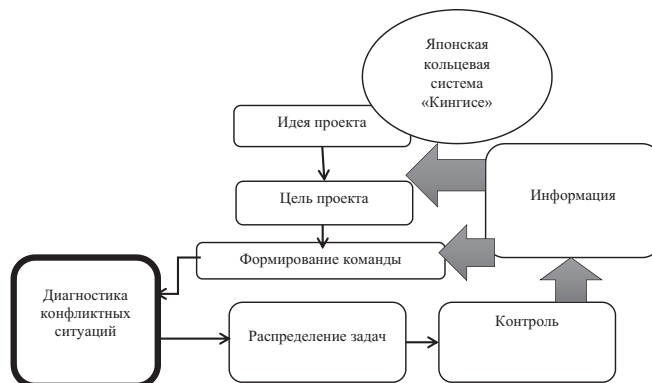


Рисунок 6
Модель управления коммуникациями в проекте

Работа с информацией происходит на всех этапах проектной работы, начиная с самого первого этапа, когда только зародилась идея. Для того, чтобы сократить информационные потоки и время на проведение очных встреч и совещаний, предлагаем внедрить японскую кольцевую систему «Кингисе» [12, 13]. Данная система подразумевает заочную подачу информации об имеющихся планах и идеях, а также проведение очных встреч только с авторами либо наиболее интересных идей, либо наиболее непонятных. Выбор основной идеи происходит уже коллективно путем голосования, что считаем одним из оптимальных и наиболее эффективных методов коммуникации на первоначальных этапах работы над проектом.

Так как результаты опроса показали, что главным барьером в коммуникации являются конфликты, в предлагаемой нами модели считаем важным в ходе формирования команд внедрить этап диагностики конфликтных ситуаций, благодаря которому можно будет перераспределить задачи или отстранить наиболее конфликтных сотрудников от проектной работы [14, 15]. Существуют разные методы и подходы к диагностике конфликтных ситуаций, среди которых:

- 1) опросы и анкетирование;
- 2) экспериментальное изучение ситуации в коллективе (тренинги, деловые игры);

3) ситуационный анализ сложившейся конфликтной ситуации.

Отдельного внимания заслуживают методики личностных тестирований, к которым относятся следующие: методика оценки уровня агрессивности личности А. Басса и А. Дарки, диагностика межличностных отношений Т. Лири, личностный тест Г. Айзенка, 16 факторный опросник Кеттелла, шкала реактивной и личной тревожности Ч. Спилберга и др. Подбор методики должен осуществляться для каждого коллектива индивидуально, учитывая его особенности, и уже после этого этапа должно происходить распределение задач и сфер ответственности. И несомненно, весь процесс проектной работы должен сопровождаться контролем со стороны руководства. Таким образом, станет возможно повышение эффективности коммуникаций в управлении молодежными проектами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проектирование любого процесса деятельности невозможно без коммуникаций, благодаря которым происходит не только обмен информацией, но и формируются команды и укрепляется сотрудничество. Поставленная в статье цель по дополнению теоретических и прикладных рекомендаций была достигнута. Сформированная модель управления коммуникациями в проекте учитывает главную проблему, возникающую в ходе общения, – это высокая вероятность конфликтов и недопониманий. Считаем, что предложенный этап «Диагностика кон-

фликтных ситуации» сможет снизить уровень напряжения в проектной работе и повысить тем самым результативность всех членов команды.

Благодарности

Авторы выражают благодарность Министерству молодежной политики Ставропольского края, Комитету культуры и молодежной политики администрации г. Ставрополя, а также муниципальному бюджетному учреждению Ставропольского края «Центр молодежных проектов».

Вклад авторов

Кенина Д. С.: осуществила концептуализацию идеи исследования, провела сбор данных и расчеты, сформулировала заключение.

Каландия Е. Е.: провела обзор литературных источников.

Воронцова Г. В.: составила методологию исследования, создала визуализацию полученных результатов, сформулировала заключение.

Конфликт интересов

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гущина О. И. Особенности и виды коммуникаций в проекте // Матрица научного познания. 2021. № 12-2. С. 105–108.
2. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352 с.
3. Пелевин Е. Е., Цудиков М. Б. Методы проектного менеджмента. проектный менеджмент в кризисное время // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2022. № 9. С. 182–191. <https://doi.org/10.24412/2071-6168-2022-9-182-191>
4. Миролубова С. Ю. Развитие информационно-коммуникационной сети интернет в России в условиях геоблокировки и геодискриминации // Право и экономика. 2022. № 7 (413). С. 22–31.
5. Кравец Е. О., Вертиль Н. Н. Дефиниция понятий «управление проектами» и «проектное управление» // Вестник Института экономических исследований. 2021. № 3(23). С. 105–110.
6. Рябова В. Э., Тонконог А. Е. Управление коммуникативным ресурсом в организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-3 (81). С. 73–76. <https://doi.org/10.24412/2411-0450-2021-11-3-73-76>

7. Лимарев П. В. Менеджмент знаний на предприятии, использующем проектный подход в управлении // Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы. 2022. № 1. С. 25–28. <https://doi.org/10.36535/0548-0027-2022-01-3>
8. Висторобская Е. Н., Андрусик А. А. Менеджмент знаний как основа формирования инкорпорированного человеческого капитала // Успехи современного естествознания. 2012. № 4. С. 143–146.
9. Бояркин В. С., Челмакина Л. А. Менеджмент знаний как основа развития бизнеса // Экономика и социум. 2014. № 2-1 (11). С. 681–685.
10. Рожкова Д. А., Митрофанова О. Н. Коммуникационный менеджмент как процесс передачи информации и формирования корпоративной культуры организации // Инновационная экономика и право. 2023. № 3 (26). С. 13–20. https://doi.org/10.53015/2782-263X_2023_3_13
11. Федорова Е. В. Коммуникационный менеджмент как инструмент решения задач организации // Инновации и инвестиции. 2018. № 4. С. 194–197.
12. Ганиева З. Ф. Коммуникационный менеджмент как инструмент оптимизации организационных отношений // Социальная политика и социология. 2010. № 8 (62). С. 456–460.
13. Вишняков О. Л. Введение в анализ бизнес-процессов: базовые положения, классификация, организация, ошибки описания // Менеджмент сегодня. 2023. № 4. С. 286–296. <https://doi.org/10.36627/2304-6473-2023-4-4-286-296>
14. Тебекин А. В. Методы принятия управленческих решений на основе оптимизации показателей эффективности с использованием некооперативных игр // Журнал исследований по управлению. 2019. Т. 5, № 1. С. 48–64.
15. Шеститко И. В., Сацукевич И. Н. Конфликтологическая компетентность педагогических работников: сущность и оценка уровня развития // Адукацыя і выхаванне. 2022. № 6 (366). С. 13–20.

REFERENCE

1. Gushchina O. I. Features and types of communications in the project // Matrix of scientific knowledge. 2021. No 12-2. P. 105–108.
2. Grushevitskaya T. G., Popkov V. D., Sadokhin A. P. Fundamentals of intercultural communication. Moscow: UNITY-DANA, 2002. 352 s.
3. Pelevin E. E., Tsudikov M. B. Methods of project management. Project management in crisis time // Proceedings of Tula State University. Technical sciences. 2022. No 9. P. 182–191. <https://doi.org/10.24412/2071-6168-2022-9-182-191>
4. Mirolyubova S. Yu. Development of the internet (information and communication network) in Russia in the context of geo-blocking and geodiscrimination // Law and Economics. 2022. No 7 (413). P. 22–31.
5. Kravets E. O., Vertil N. N. Definition of the concepts of «project management» and «project management» // Bulletin of the Institute of Economic Research. 2021. No 3(23). P. 105–110.
6. Ryabova V. E., Tonkonog A. E. Management of communication resources in organizations // Economics and Business: theory and practice. 2021. No 11-3 (81). P. 73–76. <https://doi.org/10.24412/2411-0450-2021-11-3-73-76>
7. Limarev P.V. Information product in the knowledge management system of organizations using a project-based management approach // Scientific and technical information. Series 2: Information processes and Systems. 2022. No 1. P. 25–28. <https://doi.org/10.36535/0548-0027-2022-01-3>
8. Vistorobskaya E. N., Andrusik A. A. Knowledge management as the basis for the formation of incorporated human capital // Successes of modern natural science. 2012. No 4. P. 143–146.
9. Boyarkin V. S., Chelmakina L. A. Knowledge management as a basis for business development // Economics and society. 2014. No 2-1 (11). P. 681–685.

10. Rozhkova D. A., Mitrofanova O. N. Communication management as a process of information transfer and formation of corporate culture of an organization // Innovative economics and law. 2023. No 3 (26). P. 13–20. https://doi.org/10.53015/2782-263X_2023_3_13
11. Fedorova E. V. Communication management as a tool for solving organizational problems // Innovations and investments. 2018. No 4. P. 194–197.
12. Ganieva Z. F. Communication management as a tool for optimizing organizational relations // Social policy and sociology. 2010. No 8 (62). P. 456–460.
13. Vishnyakov O. L. Introduction to business process analysis: basic provisions, classification, organization, description errors // Management today. 2023. No 4. P. 286–296. <https://doi.org/10.36627/2304-6473-2023-4-4-286-296>
14. Tebekin A. Methods of adoption of management decisions on the basis of optimization of indicators of efficiency with use of noncooperative games // Journal of Management Studies. 2019. Vol. 5, No 1. P. 48–64.
15. Shestitko I. V., Satsukevich I. N. Conflictological competence of teaching staff: the essence and assessment of the level of development // Adukatsia i vykhavanne. 2022. No 6 (366). P. 13–20.