

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Мирошниченко Н. В., Максимов В. Ю. Экспорт продукции АПК как источник укрепления внешнеэкономического потенциала субъекта Российской Федерации (на примере Ставропольского края) // Исследование проблем экономики и финансов. 2023. № 2. Ст. 2. <http://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-2-2>

Поступила в редакцию: 26.03.2023

Принята к публикации после рецензирования: 10.06.2023

УДК 338.439:339.564(470.630)

## Экспорт продукции АПК как источник укрепления внешнеэкономического потенциала субъекта Российской Федерации (на примере Ставропольского края)

**Мирошниченко Надежда Викторовна**

Ставропольский государственный аграрный университет  
г. Ставрополь, Россия

Доктор юридических наук, доцент, заведующая кафедрой  
государственного и муниципального управления и права

ORCID 0000-0003-2756-2807

e-mail: n01071978@mail.ru

**Максимов Владимир Юрьевич\***

Ставропольский государственный аграрный университет  
г. Ставрополь, Россия

Кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры  
государственного и муниципального управления и права

ORCID 0000-0002-5518-5810

e-mail: maximow26@yandex.ru

**Введение.** Существенной составляющей экономик регионов Юга России (в том числе субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа) выступает сельскохозяйственный сектор как ядро их агропромышленного комплекса. Данный фактор является определяющим при формировании системы не только внутренних хозяйственных связей регионов, но и их внешнеэкономической деятельности. Для научного обеспечения укрепления и стабильного роста благосостояния субъекта Федерации представляется важным обратить внимание на исследование источника данного благосостояния – региональный внешнеэкономический потенциал. Целью статьи является исследование на примере Ставропольского края влияния экспорта продукции АПК на внешнеэкономический потенциал региона и разработка комплекса мер, направленных на усиление влияния данного фактора. **Методология.** В работе использован обзор литературных источников по вопросам состояния и перспектив регионального сельского хозяйства и в целом агропромышленного комплекса на примере одного из субъектов СКФО – Ставропольского края. Подбор источников производился в наукометрических базах данных с помощью поисковых запросов, содержащих синонимичные конструкции. **Результаты.** Представлен анализ динамики внешнеэкономической деятельности по общему товарообороту и продукции агропромышленного комплекса Ставропольского края с 2018 по 2022 г. Сформулированы основные направления организационных мероприятий в сфере совершенствования внешнеэкономической деятельности региона с учетом основного государственного регулятора в исследуемой области – министерства экономического развития края. **Выводы.** Экспорт продукции АПК выступает одним из важнейших факторов укрепления и развития внешнеэкономического потенциала регионов Юга России, а в силу этого требует особого внимания к себе со стороны органов государственной региональной власти.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс (АПК), внешнеэкономическая деятельность, эффективность, внешнеэкономический потенциал территории, министерство экономического развития Ставропольского края.

### Введение

В современных экономических условиях народное хозяйство не может существовать без обеспечения условий экономической стабилизации в стране, что, в свою очередь, является важным фактором для развития внешнеэкономической деятельности. В промышленно развитых странах уже не осталось таких отраслей, которые не были бы частью сферы внешнеэкономической деятельности. Для развития экономики страны важную роль играет структура и объемы внешней торговли, кредитное

и технологическое сотрудничество с зарубежными странами. Изучение показателей внешнеэкономической деятельности территории связано с таким понятием, как ее внешнеэкономический потенциал. Оценка внешнеэкономического потенциала территории необходима для того, чтобы обеспечить его максимальное использование в целях повышения уровня социально-экономического развития не только всей страны в целом, но и конкретного региона.

Различные авторы по-разному определяют сущность и содержание внешнеэкономической деятельности [3, 4]. Все существующие авторские подходы так или иначе опираются на законодательное определение, данное в Федеральном законе от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ (в ред. от 29 декабря 2022 года) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». На основе работ других авторов можно сформулировать определение внешнеэкономической деятельности, которое будет использоваться нами далее в данной статье: внешнеэкономическая деятельность – это совокупность различных видов деятельности органов государственной власти и управления, организаций всех форм собственности, физических лиц, связанная с внешней торговлей и включающая в себя различные формы международных сделок с капиталом, трудовыми и информационными ресурсами, товарами, работами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности.

Изучение показателей внешнеэкономической деятельности региона неразрывно связано с оценкой внешнеэкономического потенциала этой территории. В научной литературе не сформировано единого мнения относительно понятия и структуры внешнеэкономического потенциала. Большинство имеющихся подходов основаны лишь на том, что внешнеэкономический потенциал не следует рассматривать обособленно от экономического потенциала территории [5]. Однако мы считаем, что и в том случае, когда речь идет об учете экономического потенциала региона, следует четко понимать особенности и структуру его внешнеэкономического потенциала.

Внешнеэкономический потенциал территории отражает наличие благоприятных условий для участия субъектов территории во внешнеэкономической деятельности и готовность этих субъектов развиваться в сфере международного сотрудничества. Кроме того, внешнеэкономический потенциал показывает состояние ресурсов, возможность их наращивания, развития и пополнения. В рамках внешнеэкономического потенциала оценке подлежат как материальные, так и человеческие, организационные, природные, технические и иные ресурсы. Нельзя оставлять без внимания и иные аспекты этого понятия [6]. Выявлять и анализировать структуру внешнеэкономического потенциала территории необходимо для того, чтобы обеспечивать его максимально эффективное развитие и применение для достижения целей в сфере социально-экономического расширения как самой территории, так и всей страны в целом.

Цель данного исследования – определить источники роста и укрепления внешнеэкономического потенциала региона на примере Ставропольского края и в частности его агропромышленного сегмента. Для этого необходимо проанализировать структуру данного потенциала и другие показатели его измерения.

### **Материалы и методы исследования**

Объектом исследования является Ставропольский край. В статье изучены внешнеэкономические показатели региона за 2018–2022 гг. Внешнеэкономический потенциал Ставропольского края включает в себя удобное географическое расположение, благоприятные природно-климатические условия, исторически сложившийся широкий спектр отраслей, имеющих большие возможности для развития производства и экспорта своей продукции, а также развитую транспортную инфраструктуру. В течение последних десятилетий основными составляющими в структуре экспорта из Ставропольского края является продукция агропромышленного комплекса (АПК): растениеводства (зерно), животноводства (мясо птицы), пищевой и перерабатывающей промышленности (мука, масло подсолнечное и т. д.) [1]. Организацией и поддержкой внешнеэкономической деятельности в регионе занимается министерство экономического развития Ставропольского края. Основная задача государственных органов управления в данной сфере заключается в создании благоприятных условий для привлечения в регион иностранных инвестиций, развития экспортного потенциала и увеличения объема экспорта продукции местных производителей [2]. На основе анализа показателей эффективности внешнеторговой деятельности предприятий в Ставропольском крае можно сделать вывод о том, что экспорт является важным элементом экономического развития региона. Однако необходимо увеличивать количество экспортируемых товаров, улучшать их качество и конкурентоспособность на мировом рынке, необходимо расширять круг стран – партнеров региона и укреплять его имеющиеся экономические связи.

Статья основана на несистематическом обзоре литературных источников российских авторов, опубликованных с 2021 по 2022 г. Поиск и подбор источников производился в российских базах данных eLibrary.Ru и КиберЛенинка по ключевым словам.

## Результаты и обсуждение

### Внеэкономическая деятельность Ставропольского края

Ставропольский край является важнейшим регионом юга России с развитой внешнеэкономической деятельностью. Один из главных элементов внешнеэкономического потенциала данного региона – сельское хозяйство, которое включает в себя такие отрасли, как выращивание пшеницы, подсолнечника, кукурузы, овощей, фруктов; производство молока, мяса и мясных продуктов, яиц, кормов и других аграрных товаров. Большое влияние на внешнеэкономический потенциал Ставропольского края оказывает также тот фактор, что благодаря благоприятным климатическим условиям и наличию полезных ископаемых в регионе активно развиваются такие промышленные отрасли, как горнодобывающая промышленность (основанная на разработке исследованных запасов нефти, природного газа, строительных материалов), машиностроение, химическая и легкая промышленность. Сфера услуг представлена во внешнеэкономическом потенциале Ставропольского края своими уникальными рекреационными ресурсами (прежде всего, региона Кавказских Минеральных Вод).

Анализ показателей эффективности внешнеторговой деятельности предприятий в Ставропольском крае проводится с целью определения состояния внешнеэкономических отношений предприятий региона и выявления факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность экспортеров [7]. Один из главных показателей эффективности внешнеторговой деятельности предприятий – это объем экспорта и импорта. Этот показатель позволяет оценить уровень активности внешней торговли региона, а также установить доли экспорта и импорта в общем объеме товарооборота (табл. 1).

Таблица 1 – Основные внешнеэкономические показатели региона, млн руб.

№	Показатель	2021	2022
1	Валовый региональный продукт	988 543,80	923 872,70
2	Объем экспорта региона	111 305,74	129 869,18
3	Объем импорта региона	54 418,92	54 681,76

В период с 2018 по 2022 год экспорт предприятий Ставропольского края вырос на 77,1 %, достигнув в 2022 году уровня 1900 млн долларов, а импорт, в свою очередь, также вырос – соответственно на 24,3 % и достиг 800 млн долларов. Доля экспорта в общем объеме производства товаров и услуг региона дает возможность оценить спрос на продукцию региона на мировых рынках и установить, какой процент доходов региона приходится на экспорт. Экспорт в Ставропольском крае превышает импорт, и это демонстрирует, что экономика региона конкурентоспособна.

По итогам внешнеэкономической деятельности региона о росте экспортного потенциала Ставрополья может свидетельствовать товарооборот с другими странами, который за последние 5 лет увеличился в 1,6 раза и в 2022 году составил 2,7 млрд долларов против 1,7 млрд долларов в 2018 году (табл. 2).

Таблица 2 – Внешнеторговый оборот, млрд долл. США

Год	Внешнеторговый оборот	В том числе	
		экспорт	импорт
2018	1,7162	1,0728	0,6434
2019	1,8049	1,1887	0,6162
2020	1,6280	1,0583	0,5697
2021	2,2496	1,5109	0,7387
2022	2,7000	1,9000	0,8000

При этом экспорт продукции из Ставропольского края всегда преобладает над его импортом, что показывает рисунок 1.

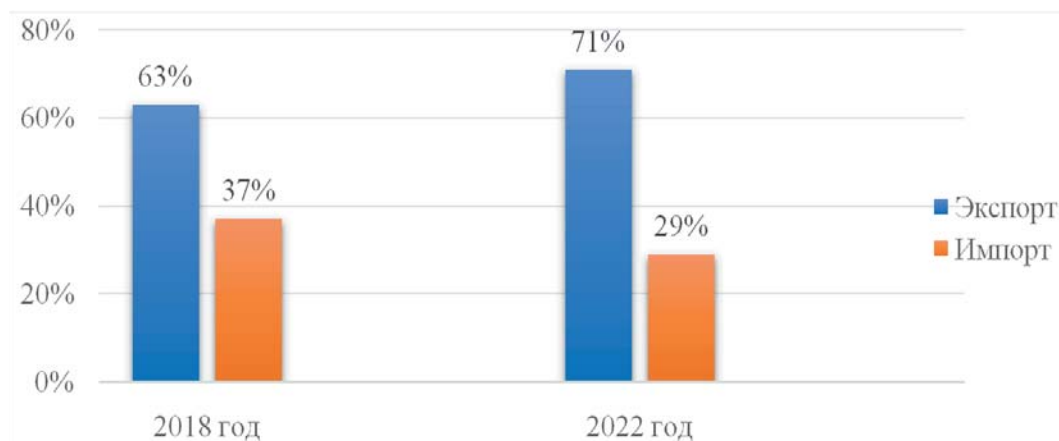


Рисунок 1 – Структура внешнеэкономической деятельности Ставропольского края

В 2022 году, несмотря на санкции, край экспортировал продукцию в 103 страны почти на 1,9 млрд долларов, что на 21 % больше, чем в 2021 году. Доля Ставропольского края от совокупного экспорта промышленной продукции всего Северо-Кавказского федерального округа составляет 70,7 %.

### Внешнеэкономические показатели аграрного сектора Ставропольского края

Стратегическими направлениями в сложившихся условиях становится увеличение экспорта промышленной продукции более чем на 1,1 млрд долларов, продукции АПК – на 600 млн долларов ежегодно. При этом следует отметить, что Ставропольский край является достаточно экологически чистым регионом, что позволяет развивать как сельское хозяйство, так и промышленность, связанную с переработкой техногенных отходов и производством экологически чистых материалов, и курортно-туристический сегмент сектора услуг. В структуре экспорта преобладают товары сельскохозяйственного и пищевого комплекса, а также нефть и газ. Среди основных направлений экспорта агропромышленного комплекса региона – корма и кормовые добавки, зерно, мука, мясо и мясные продукты и др. Однако многие предприятия региона работают также на внутреннем рынке, производя свою продукцию для местных потребителей. За период с 2020 по 2021 г. экспорт продукции агропромышленного комплекса Ставропольского края увеличился более чем в два раза (табл. 3).

Таблица 3 – Структура экспорта продукции АПК Ставропольского края, 2020–2021 гг.

Товарная отрасль	2020		2021		Темп, 2021 к 2020 г., %			
	экспорт (млн USD)	импорт (млн USD)	экспорт (млн USD)	импорт (млн USD)	экспорт		импорт	
					роста	прироста	роста	прироста
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	374,32	36,65	507,33	45,72	135,5	35,5	124,7	24,74

Динамика отраслевой структуры экспорта сельскохозяйственной продукции края за пять лет выглядит следующим образом: масложировой продукции стало экспортироваться в 18,5 раза больше, а ее доля в экспорте выросла на 15 %; мясной продукции вывезено в 1,9 раза больше, доля в экспорте сократилась на 1,5 %; зерновая продукция стала экспортироваться более в 1,7 раза, доля в структуре экспорта уменьшилась на 7,6 %. Таким образом, хотя в течение последних лет в структуре экспорта АПК края превалирует зерновая и мясная продукция, доля их в общей структуре данного экспорта постепенно снижается в связи с увеличением объема поставок масложировой продукции, доля которой при этом выросла более чем в 10 раз).

В условиях современной глобализации экономики важно развивать и укреплять международные партнерства и сотрудничество с зарубежными компаниями [8]. Это обеспечивает доступ к новым технологиям, рынкам и ресурсам, а также способствует улучшению качества продукции и услуг. Ставропольский край расширяет сотрудничество с дружественными странами, которые уже зарекомендовали себя как надежные и эффективные партнеры. Главными торговыми партнерами Ставрополья являются

страны СНГ, а также Китай, Индия и другие страны. Так, в прошлом году краевым Центром поддержки экспорта проведено 7 бизнес-миссий в Иран, Азербайджан, Грузию, Армению, Киргизию, Монголию и Египет. В них приняли участие 23 субъекта малого и среднего предпринимательства. Из 4 стран – Турции, Ирана, Абхазии и Казахстана на Ставрополье приехали предприниматели, чтобы поближе познакомиться с продукцией местного производства и условиями для инвестирования в экономику региона.

Ставропольский край экспортирует в Республику Таджикистан мясо и пищевые мясные субпродукты, готовые продукты из мяса, рыбы и ракообразных, алкогольные и безалкогольные напитки, удобрения. В Таджикистане край закупает одежду и текстильные изделия. Ежегодно товарооборот между Ставрополем и Республикой Таджикистан растет; в 2022 году он составил 7,97 млн долларов, из них на экспорт пришлось 7,85 млн долларов, на импорт – 0,12 млн долларов. Ставрополье продолжает наращивать объемы экспорта в Таджикистан и выстраивать дальнейший диалог с их торговым представителем. Стороны договорились провести бизнес-миссию в республику, на которой представят продукцию отечественных перспективных производителей.

В 2022 году ставропольские экспортеры расширили географию поставок. Немалый процент в общем объеме сельскохозяйственного экспорта Ставрополья составляет мясная продукция. Потенциал ее продаж за пределы России вырос на 5 % по сравнению с прошлым годом. Наращивание показателей стало возможным в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Баранину впервые отправили в Объединенные Арабские Эмираты, в Казахстан начались поставки семян льна, сою экспортировали в Армению и Белоруссию.

Торговля мясом птицы и бараниной ведется с 30 странами мира, из которых Азербайджан, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия и Китай являются многолетними постоянными партнерами и покупателями. В этих странах сохраняется неизменно высокий спрос на ставропольскую продукцию, а покупатели отмечают ее высокое качество. Новыми странами-импортерами мяса птицы стали Сингапур и Экваториальная Гвинея.

Центр поддержки экспорта Ставрополья направил в Азербайджан представителей компаний по производству сельскохозяйственного и пищевого оборудования, а также бытовой химии. В рамках личной встречи были рассмотрены варианты экспортных отношений между территориями. В Афганистан впервые налажена поставка кондитерских изделий.

Для нивелирования негативных последствий от международных экономических санкций министерством был проведен аудит заключенных международных соглашений Ставропольского края. В ближайшей перспективе предполагается заключение соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и социально-культурном сотрудничестве с приоритетными для взаимодействия странами Ближнего Востока, Африки и стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

### **Транспортно-логическая инфраструктура региона**

Развитие экспортно-импортной инфраструктуры является важным условием успешного развития международной торговли. Необходимым условием для успешного развития экспорта и импорта является обновление и модернизация транспортной инфраструктуры. Эта инфраструктура включает в себя все, что необходимо для организации и проведения международных перевозок, в том числе транспортные средства, морские и авиационные порты, автомобильные и железнодорожные перевозки, а также таможенные склады и пункты пропуска [9]. Она позволяет сократить время доставки грузов, повысить качество транспортировки и обеспечить более эффективную логистику. Высокий уровень транспортной инфраструктуры является одним из ключевых факторов, обеспечивающих успешную конкурентоспособность экспортно-импортной активности.

Край является важным транспортным узлом, на его территории расположены крупные железнодорожные и автотранспортные узлы. Это позволяет эффективно организовывать транспортировку грузов в другие регионы России и за ее пределы. Анализ рисунка 2 свидетельствует о том, что наиболее востребованные экспортные пути направления проходят через Черное море – зерновая продукция, масличные культуры – через Республику Беларусь, комбикорма, мука, зерно – Азербайджан.

Кроме того, важными показателями эффективности внешнеторговой деятельности являются средняя стоимость экспортного товара и коэффициент концентрации экспорта [10]. Также важным вопросом является анализ доли предприятий, занятых в экспорте. В 2022 году в экспорте принимали участие 600 предприятий, что составляет 1,7 % от общего количества предприятий в крае.

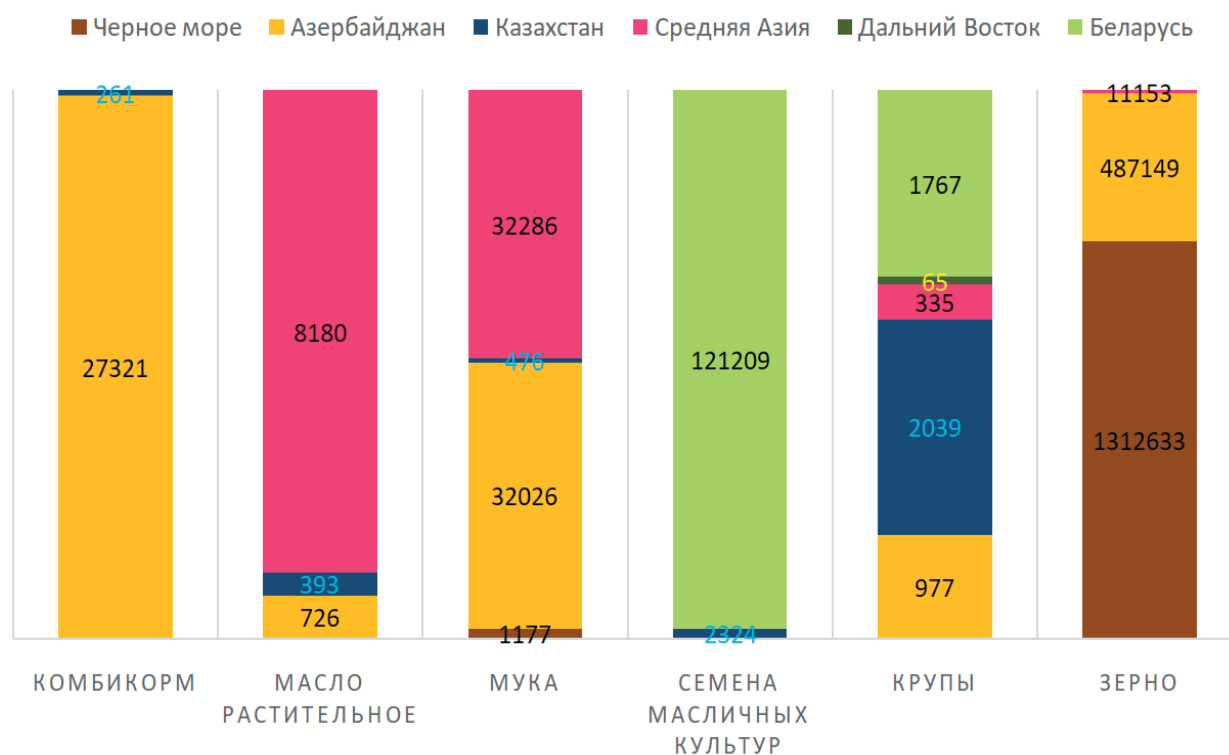


Рисунок 2 – Структура экспортных перевозок продукции АПК железнодорожным транспортом по ключевым направлениям в 2022 г.

В соответствии с поручениями Президента России продолжается реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт», главная цель которого – к 2030 году увеличить несырьевой, неэнергетический экспорт в 1,7 раза. Для этого, в том числе, применяются инструменты Регионального экспортного стандарта, а также механизмы поддержки Российского экспортного центра и краевые меры. Главой региона утверждены плановые значения показателя по приросту экспортеров между муниципальными образованиями края до 2024 года. Министерство экономического развития проводит ежеквартальный мониторинг достижения этого показателя. Наибольший прирост в 2022 году показали: Минераловодский городской округ – 30 экспортеров, что на 4 экспортера больше, чем в 2021, город Лермонтов – 10 экспортеров, прирост – 2 компании, и город Невинномысск – 37 экспортеров, на 2 компании больше, чем годом ранее.

В целом развитие экспортно-импортной инфраструктуры имеет огромное значение для развития экономики и укрепления позиции региона на мировом рынке. Внедрение новых технологий и создание современных инфраструктурных объектов позволяет повысить эффективность и надежность международных перевозок и обеспечить высокую конкурентоспособность продукции на мировом рынке [11]. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры Ставропольского края является частью глобальной стратегии создания коридора импорта и экспорта в направлении «Север-Юг» в масштабах федерального округа и страны между европейской частью и странами Персидского залива и Ближнего Востока.

В транспортно-логистической системе были проанализированы несколько агломераций: Ставропольская, Минераловодская и Буденновская. Выяснилось, что на Ставрополье 88 % автомобильных дорог имеют твердое покрытие, а из них 60 % – усовершенствованное. В ненадлежащем состоянии находится треть дорог. На сегодняшний день на долю автотранспортного комплекса региона приходится около 15 % общего объема грузовых и 18 % пассажирских автомобильных перевозок Юга России. Можно выделить проблемы основных агломераций и логических узлов региона. К обнаруженным проблемам в этой сфере относятся низкая пропускная способность дорог (2 полосы), соединяющих краевую столицу с основными центрами расселения. На сегодняшний день весомая проблема – низкая пропускная способность опорного автомобильного каркаса дорог Буденновской агломерации, которая требует ее скорейшего решения. В итоге происходит перегрузка инфраструктуры трассы Ставрополь – Минеральные Воды. Специализацией Минераловодской транспортной агломерации являются курортно-рекреационные услуги и переработка сельхозпродукции из восточных районов нашего региона; именно там находятся крупные предприятия и рынки сбыта.

Создание современных таможенных складов является не менее важным фактором развития экспортной инфраструктуры. Улучшение системы таможенных складов включает в себя модернизацию инфраструктуры, повышение ее эффективности и надежности, а также внедрение новых технологий [12]. Современные таможенные склады позволяют эффективно организовывать хранение грузов при проведении таможенного контроля и упрощают процедуры хранения и доставки грузов.

Прогнозирование численности профессиональных кадров в области внешнеэкономической деятельности для Ставропольского края является достаточно сложной задачей, которая зависит от многих факторов, таких как экономическое развитие региона, уровень образования, политика трудоустройства и др. Однако с учетом тенденций последних лет и состояния данной сферы в крае можно отметить, что наблюдается некоторая нехватка квалифицированных специалистов в области внешнеэкономических отношений [13].

### **Меры по развитию внешнеэкономических связей**

В Послании Федеральному Собранию Президент РФ поставил задачу о расширении перспективных внешнеэкономических связей России. Ставропольский край – участник ее выполнения, соответственно должно выстраиваться и его взаимодействие с зарубежными партнерами, участие в выставках и форумах. Поручено сформировать план таких мероприятий, ориентированный на достижение поставленных целей.

Совершенствование международного сотрудничества и развитие партнерских отношений с зарубежными компаниями являются ключом к успешному развитию бизнеса в условиях глобализации [14]. Открытость к международным партнерам и взаимодействие с ними помогут расширить географию продаж, получить новые технологии и знания и повысить эффективность работы всей компании.

Для создания условий по обмену опытом необходимо установление контактов с крупными иностранными компаниями в сфере АПК для партнерства в разных областях экспорта. Для усиления международного сотрудничества и развития партнерских отношений необходимо:

1. Изучать потребности и требования зарубежных партнеров. Каждая компания имеет свои специфические цели и стратегии развития, поэтому необходимо выявлять основные потребности и требования партнеров, чтобы предложить им наиболее подходящие решения.

2. Анализировать мировой рынок и конкурентную среду. Необходимо следить за тенденциями развития международной экономики, анализировать действия конкурентов и особенности работы на мировом рынке, чтобы находить новые пути взаимодействия и создания партнерских отношений.

3. Профильно подбирать партнеров. Для эффективного развития сотрудничества необходимо выбирать партнеров, которые имеют схожие цели и направления развития. При подборе партнеров важно учитывать их опыт в сфере выпуска продукции и услуг, качество их продукции, уровень технологий и общее качество работы.

4. Развивать взаимовыгодное сотрудничество на начальных этапах. Чтобы установить доверительные отношения и эффективно взаимодействовать с партнерами, необходимо заниматься обменом опытом и открывать для них доступ к своим технологиям и ресурсам.

5. Вести постоянную работу по совершенствованию продукции и услуг. Важно следить за требованиями рынка и отзывами партнеров, участвовать в международных выставках и конференциях, чтобы повышать качество продукции и подстраиваться под изменяющиеся потребности потребителей.

### *Предложения по повышению конкурентоспособности АПК региона*

Для повышения конкурентоспособности сельхозпроизводителей из Ставропольского края на международном рынке необходимо реализовать следующие меры:

1. Внедрение новых технологий и оборудования в производство для увеличения производительности и качества продукции. При этом должна осуществляться поддержка производителей со стороны государства в виде субсидий и налоговых льгот.

2. Обеспечение доступности высококвалифицированных кадров через развитие образования и подготовки специалистов в сфере производства новых технологий.

3. Формирование инфраструктуры для улучшения условий поставок и транспортировки продукции, в том числе создание новых логистических центров и развитие транспортных коммуникаций.

4. Усиление маркетинговой деятельности для продвижения продукции на международные рынки, включая участие в выставках и конференциях, организацию рекламных кампаний и расширение партнерских связей.

5. Снижение стоимости производства продукции через оптимизацию затрат на материалы и энергию, а также повышение эффективности производственных процессов.

#### *Предложения по совершенствованию обеспечения специалистами*

Требуется организовать повышение квалификации местных специалистов в сфере международных инвестиций в экспортные производства сферы АПК, создание международных программ обмена и стажировок для местных экспертов. Для повышения квалификации специалистов во внешнеэкономической деятельности можно рассмотреть следующие варианты:

1. Пройти курсы повышения квалификации в аккредитованных учебных центрах или на онлайн-курсах. Здесь можно выбрать программу обучения по нужной тематике, например таможенный контроль, международное право, логистика, маркетинг и т. д.

2. Организовать участие в международных конференциях, выставках и семинарах. Это позволит не только обновить знания и навыки, но и познакомиться с коллегами из других стран, узнать о новых тенденциях и трендах в бизнесе.

3. Пройти стажировку или обучение в другой стране. Это поможет не только расширить кругозор, но и освоить новые методы работы и технологии, которые могут быть полезны для бизнеса.

4. Получить дополнительное образование. Например, можно поступить на магистерскую программу по внешнеэкономической деятельности или на MBA, чтобы получить более глубокие знания в области управления бизнесом.

5. Организовать обмен опытом с коллегами или участвовать в сетевых форматах обучения. В современном мире есть много онлайн-платформ, на которых можно общаться с профессионалами в своей области, обмениваться опытом и учиться друг у друга.

#### *Предложения по росту эффективности экономики*

В целом для повышения экономической эффективности экспортно-импортной деятельности в отраслях АПК Ставропольского края можно предложить следующие меры:

1. Развитие экспортно-импортной инфраструктуры, включая создание современных таможенных складов, обновление и модернизацию транспортной инфраструктуры.

2. Расширение географии экспорта и импорта, в том числе через использование новых рынков и заключение соглашений о свободной торговле.

3. Поддержка малого и среднего бизнеса, который занимается экспортом и импортом через предоставление финансовых и налоговых льгот.

4. Внедрение электронных торговых платформ для упрощения и ускорения проведения торговых операций.

5. Привлечение иностранных инвестиций для развития экспортных производств и расширения экспортной продукции.

6. Повышение кадровой квалификации. Необходимо обучать специалистов, работающих в сфере экспорта и импорта, для повышения эффективности деятельности и снижения необходимости в привлечении иностранных экспертов.

7. Усиление международного сотрудничества и развитие партнерских отношений с зарубежными компаниями с целью создания более эффективных партнерских сетей.

8. Разработка и реализация мер по повышению конкурентоспособности производителей на международном рынке путем повышения качества продукции, снижения ее стоимости и улучшения условий поставок.

#### *Предложения по улучшению деятельности ответственного органа государственного управления*

Основная задача министерства экономического развития Ставропольского края – создание благоприятного инвестиционного климата, развитие экспортного потенциала региона и расширение внешнеэкономических связей с партнерами в разных странах [15]. Для решения проблем осуществления внешнеэкономической деятельности министерства экономического развития Ставропольского края в агропромышленной сфере предлагаются следующие меры:

1. Разработка и реализация комплексных программ по привлечению инвестиций в регион, направленных на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности и создание высокорентабельных производств.

2. Создание и развитие международных контактов и партнерств с зарубежными компаниями, организациями и правительствами, чтобы расширить экспортные возможности и получать взаимные выгоды.



3. Поддержка малого и среднего бизнеса в регионе, в том числе предоставление им доступа к международным рынкам и улучшение их условий для ведения успешной экспортной деятельности.
4. Обеспечение максимальной открытости и прозрачности процесса реализации экспортных проектов, в том числе эффективного использования современных информационных технологий для упрощения экспортных процедур.
5. Внедрение инновационных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы внешнеэкономических служб и улучшение качества их услуг.
6. Подготовка и повышение квалификации специалистов, работающих в области внешнеэкономической деятельности, для повышения уровня профессионализма и качества предоставляемых услуг.
7. Содействие в создании благоприятной инвестиционной и бизнес-среды в Ставропольском крае, которая будет способствовать развитию экономики и привлечению зарубежных инвесторов.
8. Улучшение маркетинговых и рекламных стратегий, направленных на продвижение продукции и услуг региона на зарубежных рынках.
9. Регулярные мониторинг и анализ внешнеэкономической деятельности в регионе для своевременного выявления возможных проблем и разработки эффективных мер по их преодолению.
10. Активное взаимодействие с органами власти и бизнес-структурами других регионов и стран, чтобы обеспечить максимально эффективное использование ресурсов и возможностей для развития внешнеэкономической деятельности.

### **Заключение**

Для успешной реализации мер по интенсификации роста внешнеэкономического потенциала Ставропольского края необходимо обеспечение стабильности в экономике, социальной сфере и повышение уровня жизни населения. Одним из стратегических приоритетов работы субъектов регионального АПК в данном направлении является увеличение объемов экспорта собственной продукции сельскохозяйственного комплекса Ставропольского края, повышение ее качества и конкурентоспособности. Это позволит укреплять экономическую позицию страны и края на международной арене и содействовать их устойчивому экономическому развитию.

### **Конфликт интересов**

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

### **Список литературы**

1. Байчерова А. Р. Направления инновационного развития АПК региона в условиях пандемии // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2021. № 2 (280). С. 74–82.
2. Алпатов А. В., Осипов А. Н., Ставцев А. Н. Современное состояние и направления оптимизации государственной поддержки экспорта продукции АПК в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 4 (73). С. 122–131.
3. Митрофанова И. В., Шкарупа Е. А., Батова В. Н. Экспорт продукции российского АПК: опыт южно-российских территорий и новые возможности развития // Региональная экономика. Юг России. 2022. Т. 10, № 4. С. 236–250.
4. Татуев А. А., Ашхотов А. М., Складенко С. А. Реализации программы экспорта продовольствия для повышения конкурентоспособности экономик регионов России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2021. № 1 (275). С. 50–58.
5. Маслова В. В. Совершенствование экономического механизма стимулирования экспорта продукции АПК // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 11 (80). С. 20–28.
6. Колесников А. В., Осипов А. Н. Критерии и показатели оценки экспорта продукции АПК // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 8 (77). С. 3–13.
7. Галикеев Р. Н. Инвестиционно-инновационная стратегия как фактор повышения конкурентоспособности АПК региона // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 1. С. 25–29.
8. Шелковников С. А., Чепелева К. В. Развитие взаимодействия субъектов АПК в рамках экспортной стратегии региона // АПК: экономика, управление. 2022. № 9. С. 66–72.
9. Севостьянов А. Л. Логистическая концепция экспорта и международной торговли продукции АПК // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 160–166.

10. Салтанова А. Г. Особенности влияния сельскохозяйственных ресурсов на финансовое состояние предприятий АПК в разрезе систем регионов юга России // *Russian Economic Bulletin*. 2021. Т. 4, № 2. С. 268–274.
11. Шамова Е. А., Мыслякова Ю. Г. Оценка инновационной состоятельности экспорта регионов Российской Федерации // *Экономика и управление*. 2021. Т. 27, № 12. С. 951–962.
12. Самохвалова А. А. Концепция управления АПК региона на инновационной основе // *Продовольственная политика и безопасность*. 2022. Т. 9, № 1. С. 79–92.
13. Курбанов К. К. Организационно-экономические основы активизации инновационной деятельности в АПК проблемных регионов Юга России // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2022. № 6 (140). С. 30–35.
14. Вертий М. В. Направления социально-экономического развития АПК в рамках обеспечения экономической безопасности региона // *Вестник Академии знаний*. 2021. № 45 (4). С. 77–85.
15. Кондратьева О. В. Оценка эффективности государственной поддержки АПК и сельских территорий в регионе // *Актуальные вопросы современной экономики*. 2021. № 12. С. 769–779.

### References

1. Baicherova A. R. Directions of innovative development of the agro-industrial complex of the region in a pandemic // *Bulletin of the Adygei State University. Series 5: Economy*. 2021. № 2 (280). P. 74–82.
2. Alpatov A. V., Osipov A. N., Stavtsev A. N. Current state and directions of optimizing state support for the export of agricultural products in Russia // *Economics, labor, management in agriculture*. 2021. № 4 (73). P. 122–131.
3. Mitrofanova I. V., Shkarupa E. A., Batova V. N. Export of products of the Russian agro-industrial complex: experience of the South Russian territories and new development opportunities // *Regional economy. South of Russia*. 2022. V. 10, № 4. P. 236–250.
4. Tatuev A. A., Ashkhotov A. M., Sklyarenko S. A. Implementation of the food export program to improve the competitiveness of the economies of Russian regions // *Bulletin of the Adygei State University. Series 5: Economy*. 2021. № 1 (275). P. 50–58.
5. Maslova V. V. Improving the economic mechanism for stimulating the export of agricultural products // *Economics, labor, management in agriculture*. 2021. № 11 (80). P. 20–28.
6. Kolesnikov A. V., Osipov A. N. Criteria and indicators for evaluating the export of agricultural products // *Economics, labor, management in agriculture*. 2021. № 8 (77). P. 3–13.
7. Galikeev R. N. Investment and innovation strategy as a factor in increasing the competitiveness of the region's agro-industrial complex // *Economics of agriculture in Russia*. 2021. № 1. P. 25–29.
8. Shelkovnikov S. A., Chepeleva K. V. Development of interaction between subjects of the agro-industrial complex within the framework of the export strategy of the region // *APK: economics, management*. 2022. № 9. P. 66–72.
9. Sevostyanov A. L. Logistic concept of export and international trade of agricultural products // *Bulletin of agrarian science*. 2021. № 2 (89). P. 160–166.
10. Saltanova A. G. Peculiarities of the influence of agricultural resources on the financial condition of agribusiness enterprises in the context of systems of regions in the south of Russia // *Russian Economic Bulletin*. 2021. V. 4, № 2. P. 268–274.
11. Shamova E. A., Myslyakova Yu. G. Evaluation of the innovative viability of the export of regions of the Russian Federation // *Economics and Management*. 2021. V. 27, № 12. P. 951–962.
12. Samokhvalova A. A. The concept of management of the agro-industrial complex of the region on an innovative basis // *Food policy and security*. 2022. V. 9, № 1. P. 79–92.
13. Kurbanov K. K. Organizational and economic bases for enhancing innovation activity in the agro-industrial complex of problem regions of the South of Russia // *Regional problems of economic transformation*. 2022. № 6 (140). P. 30–35.
14. Vertiy M. V. Directions of socio-economic development of the agro-industrial complex in the framework of ensuring the economic security of the region // *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2021. № 45(4). P. 77–85.
15. Kondratieva O. V. Evaluation of the effectiveness of state support for the agro-industrial complex and rural areas in the region // *Actual issues of modern economics*. 2021. № 12. P. 769–779.

## Agricultural Products Export as a Source of Strengthening International Economic Potential of Russian District (on the Example of Stavropol Region)

**Nadezhda V. Miroshnichenko**

Stavropol State Agrarian University  
Stavropol, Russia

Doctor of Law, Associate Professor, Head of the Department  
of State and Municipal Administration and Law

ORCID 0000-0003-2756-2807

e-mail: n01071978@mail.ru

**Vladimir Yu. Maksimov\***

Stavropol State Agrarian University  
Stavropol, Russia

PhD in Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department  
of State and Municipal Administration and Law

ORCID 0000-0002-5518-5810

e-mail: maximow26@yandex.ru

**Introduction.** An essential component of regional economics of the South of Russia (including North Caucasus Federal District) constitutes an agricultural sector as the core of agro-industrial complex. This factor is decisive in the formation of a system of internal economic relations of regions and their international economic activity. For scientific support of the strengthening and stable growth of the welfare of the subject of the Federation, it seems important to pay attention to the study of the source of this welfare – the regional foreign economic potential. The purpose of the article is to study the impact of agricultural exports on the foreign economic potential of Stavropol Region and to develop a set of measures aimed at strengthening the influence of this factor. **Methods.** The paper is based on literature review of state and prospects in regional agriculture and agro-industrial complex in general, using the example of a subject of the North Caucasus Federal District – the Stavropol Region. The authors relied on works published in scientific publications. The selection of sources was carried out in scientometric databases using search queries containing synonymous constructions. **Results.** The article analyses the dynamics of foreign economic activity of economic entities in Stavropol Region over the past five years. A comprehensive study of international economic potential of the region and its agro-industrial complex is presented. We formulated the main directions and organizational measures in improving the international economic activity of Stavropol Region taking into account the main state regulator in the study area – the Ministry of Economic Development of Stavropol Region. **Conclusions.** The export of agricultural products is one of the most important factors in strengthening and developing the international economic potential of Southern regions of Russia, and requires special attention from the state regional authorities.

**Keywords:** agriculture, agro-industrial complex, foreign economic activity, efficiency, foreign economic potential of the territory, ministry of economic development of Stavropol Region.